

Emisja 1,5 mln akcji przyniosła łódzkiej spółce Galvo 6 mln zł. Te pieniądze zostaną przeznaczone na utworzenie nowej linii produkcyjnej, gdzie zatrudnione zostaną wyłącznie kobiety

Dawna Elta wkracza na giełdę

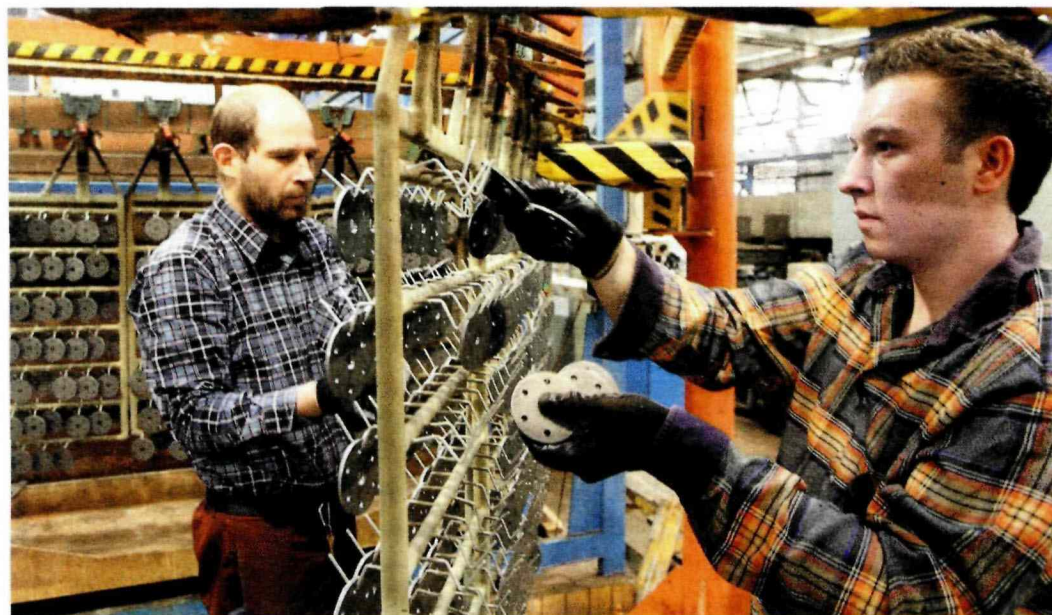
Marcin Bereszcyński

Galvo SA, łódzka spółka zajmująca się galwanizowaniem, czyli chemiczną obróbką powierzchni metali oraz procesami srebrzenia, niklowania i cynkowania chemicznego w tym miesiącu zadebiutuje na rynku New Connect na warszawskiej giełdzie.

Spółka Galvo właśnie zakończyła emisję akcji serii B, z której pozyskała 6 mln zł. Zdobyte w ten sposób fundusze zostaną przeznaczone na uruchomienie linii do chromowania dekoracyjnego. Koszt zakupu maszyn i budowa tej linii produkcyjnej wynosi 7 mln zł. Jej uruchomienie powinno odbyć się pod koniec roku, a w ciągu trzech lat nowa linia produkcyjna ma zapewnić wzrost obrotów aż o 80 proc.

Zainteresowanie różnych instytucji akcjami Galvo było bardzo duże. Na tyle, że konieczna była redukcja zamówień. Nowe papiery stanowią ponad 23 proc. podwyższonego kapitału spółki.

– Wejście na rynek New Connect, a w dalszej kolejności na główny rynek giełdy to sposób na pozyskanie kapitału – mówi Ryszard Szczepaniak, prezes zarządu Galvo SA. – Pomysł na wejście na giełdę był mój, autorski. Chcę rozwinąć produkcję i wypromować łódzką spółkę nie tylko w kraju, ale również na rynkach zagranicznych. Pragnę udowodnić, że w moim rodzinnym mieście można rozwijać firmę – podkreśla Ryszard Szczepaniak.



W dawnych zakładach Elta obecnie uszlachetnią się metale. Robi to Galvo, które niebawem zadebiutuje na New Connect

**Ryszard Szczepaniak:
Chcę wypromować
łódzką spółkę
w kraju i za granicą**

Galvo to dawna Fabryka Transformatorów i Aparatury Technicznej Elta, która powstała w 1959 r. i przetrwała w tej formie do 1992 r. Wtedy Elta wraz z galwanizacją została wy-

kupiona przez koncern ABB, czyli Asea Brown Bowery. Rok później Zakład Galwanizacji został wydzielony jako niezależne centrum zysku w ABB. Jednocześnie poddano go modernizacji, zmechanizowaniu, automatyzowaniu i wyposażeniu w nowoczesną oczyszczalnię ścieków.

W tej formie prosperował do 2006 r., kiedy to został wydzielony ze struktur koncernu ABB i zaczął funkcjonować jako

samodzielny podmiot – Galvo Zakład Galwanizacji sp. z o.o.

W dniu 16 marca tego roku zakład przekształcono w spółkę akcyjną Galvo SA. Firma mieści się nadal przy ulicy Aleksandrowskiej 67/93 w Łodzi.

Obecnie domeną spółki są procesy srebrzenia, chromowania, cynkowania, niklowania chemicznego, fosforowania i inne specjalistyczne pokrycia. Wykonane powłoki galwaniczne zabezpieczają powierzchnię przed

korozją, nadają pożądane własności techniczne, takie jak: twardość powierzchni, odporność na ścieranie, przewodność elektryczną i wiele innych, nadają też właściwy dekoracyjny wygląd powierzchni. Takie powłoki są choćby na amortyzatorach audi i ferrari. Galvo współpracuje ze światowymi liderami branży energetycznej, motoryzacyjnej, lotniczej, wojskowej, górniczej czy elektronicznej. Aż 80 proc. odbiorców to stabilni, dobrze

pozycjonowani klienci, mający wieloletnie doświadczenia we współpracy z Galvo.

Spółka Galvo posiada własne laboratorium chemiczne, komorę solną, w której sprawdzana jest odporność materiałów na korozję, oraz urządzenie rentgenowskie umożliwiające bardzo dokładne pomiary grubości powłok galwanicznych, również wielowarstwowych, wykonanych na detalach z różnych metali i ich stopów.

Nowa linia produkcyjna, która powstanie dzięki emisji akcji, będzie miała bardzo uniwersalne zastosowania. Chromować można będzie detale łazienkowe, meble, krzesła i akcesoria samochodowe. Linia produkcyjna będzie obsługiwana wyłącznie przez kobiety. Zatrudnienie znajdzie od sześciu do dziewięciu pań.

Obecnie spółka Galvo zatrudnia 50 osób na etatach. W 2009 r. Galvo zarobiło na czysto 0,5 mln zł, przy 8 mln zł przychodów. W pierwszym kwartale tego roku przychody tej łódzkiej firmy sięgnęły 2,3 mln zł, a zysk netto 0,45 mln zł.

Galvo będzie ósmą spółką z woj. łódzkiego notowaną na rynku New Connect. Są tam już łódzkie spółki Assetus z branży informatycznej, Cerabud – budownictwo, DFP Doradztwo Finansowe, Makolab – informatyka, Pharmena – preparaty do ochrony zdrowia, Wealth Bay – rynek dzieł sztuki, a także mleczarnia Milkpol z Czarnocina.

FOT. KRZYSZTOF SZYMANK